

Kohler Energy rebaptisée Rehiko

— *Inauguration d'une nouvelle ère d'innovation dans le domaine de l'énergie durable* —
— *Rehiko s'appuie sur plus de 100 ans d'expérience pour faire fonctionner des systèmes énergétiques résilients et construire un monde meilleur* —

KOHLER, Wisconsin – 17 septembre 2024 – Kohler Energy a officiellement été rebaptisée aujourd'hui Rehiko (prononcé REL-co), ce qui marque une étape majeure dans l'histoire de plus de 100 ans de la société génératrice de solutions énergétiques innovantes et résilientes qui assurent indépendance, agilité et sécurité aux infrastructures, installations et résidences critiques.

Rehiko continuera à fonctionner en tant qu'entreprise indépendante. La société est devenue une entité autonome en mai 2024, lorsque Platinum Equity a conclu une transaction avec Kohler Company pour établir Kohler Energy, entreprise autonome de l'époque. Platinum Equity est le propriétaire majoritaire de Rehiko, Kohler Company restant un partenaire d'investissement.

« Nous nous lançons dans notre avenir en tant que société indépendante sous la nouvelle marque Rehiko et célébrons notre héritage et notre engagement à relever les défis énergétiques les plus complexes, ainsi que les valeurs qui guident tout ce que nous faisons et défendons », a déclaré Brian Melka, président-directeur général de Rehiko. « Le nouveau nom de notre société utilise les six lettres de Kohler et reflète la fiabilité, la détermination, la réinvention et la résilience qui ont été, et resteront, les caractéristiques de cette organisation pour répondre aux besoins en énergie distribuée en constante évolution du marché. »

Rehiko continuera à assurer le contrôle, la résilience et l'innovation, grâce à une gamme complète de solutions énergétiques, y compris la production d'énergie, le stockage d'énergie et les technologies d'énergie renouvelable, entre autres services offerts.

Rehiko exploite un large portefeuille d'entreprises de premier plan, notamment Power Systems, Engines, Uninterruptible Power, Home Energy, Clarke Energy, Curtis Instruments et Heila Technologies. Kohler Power Systems et Kohler Engines dirigeront la transition de la marque du portefeuille d'entreprise en devenant officiellement la marque Rehiko d'ici fin 2024.

« Ce changement de marque est bien plus qu'un simple changement astucieux de nom. Les lettres qui composent le nom Rehiko reflètent notre riche héritage de plus de 100 ans sous la marque Kohler et représentent une avancée audacieuse dans notre parcours pour continuer à construire et à alimenter un avenir énergétique durable », a indiqué Francis Perrin, directeur de la marque et du développement durable chez Rehiko. « Notre nouvelle marque repositionne notre entreprise à l'avant-garde de l'innovation et de la technologie de résilience énergétique et démontre notre capacité éprouvée à fournir à nos clients la fiabilité et le contrôle énergétique qu'ils exigent et nécessitent. La marque Rehiko est plus que jamais focalisée et axée sur les objectifs. »

M. Melka dévoilera officiellement la nouvelle marque d'entreprise Rehiko lors du *Fast Company* Innovation Festival, qui aura lieu le 17 septembre, et lancera bientôt son nouveau site Web d'entreprise : Rehiko.com. Au cours des semaines et des mois à venir, la société soutiendra son nouveau changement de marque d'entreprise grâce à un effort marketing multifacettes, y compris une campagne publicitaire ciblée pour présenter Rehiko dans des publications de premier plan sur les médias de l'industrie commerciale et du secteur, sous le thème : « Résilience est Réinvention ». La société est également ravie de poursuivre son partenariat avec deux des agences mondiales de communication et de marque d'Interpublic Group (« IPG »), The Weber Shandwick Collective et FutureBrand, qui ont respectivement soutenu le lancement de la marque et les efforts de conception de la marque.

Basée dans le Wisconsin, Rehiko sera présente dans plus de 100 sites sur le continent américain, en Asie, en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

À propos de Rehiko

Leader mondial de la résilience énergétique, Rehiko propose des solutions énergétiques innovantes essentielles pour maintenir et améliorer la vie dans les domaines de l'énergie domestique, des systèmes énergétiques industriels et des technologies de groupe motopropulseur, en offrant contrôle, résilience et innovation. Tirant parti de la force de son portefeuille d'entreprises – Power Systems, Home Energy, Kohler Uninterruptible Power, Clarke Energy, Heila Technologies, Curtis Instruments et Engines, et de plus d'un siècle de leadership dans l'industrie, Rehiko développe la résilience là où et quand le réseau ne peut pas, et va au-delà de la récupération fonctionnelle individuelle pour créer de meilleures vies et communautés, et un avenir énergétique plus durable et plus fiable. Pour plus de détails, consultez Rehiko.com.

À propos de Platinum Equity

Fondée en 1995 par Tom Gores, Platinum Equity est une société d'investissement mondiale avec plus de 48 milliards USD d'actifs sous gestion et un portefeuille d'environ 50 sociétés d'exploitation qui servent des clients dans le monde entier. Platinum Equity se spécialise dans les fusions, acquisitions et opérations, stratégie de marque qu'elle appelle M&A&O®, et acquiert et exploite des sociétés dans un large éventail de marchés commerciaux, notamment la fabrication, la distribution, le transport et la logistique, la location d'équipement, les services métaux, les médias et le divertissement, la technologie, les télécommunications et d'autres secteurs. Au cours des 28 dernières années, Platinum Equity a réalisé plus de 450 acquisitions.

###

Contact médias:

Suzanne Cutway

Directrice, Communications d'entreprise

Rehiko

suzanne.cutway@kohler.com

Patrick Rose
Vice-président, Affaires générales
Weber Shandwick :
prose@webershandwick.com